



Catálogo de servicios

Branding



Una marca tiene que cumplir con varias condiciones: no hacer silencio nunca, tener personalidad y presencia constante, generar vinculación con los usuarios y provocar compromisos.

En Duida le damos presencia y personalidad a tu marca. Trabajamos con una estrategia adaptada a tus productos, partiendo del conocimiento de los gustos y hábitos de consumo de tu público objetivo, lo que garantiza un aumento de los vínculos entre tu marca, tus servicios, tus productos y tus potenciales clientes.

El branding no genera ventas directas, pero es lo que hace que seas algo más que solo un nombre, es lo que convierte a tu marca en valores que generan empatía y confianza.

Gestión de redes sociales



Seguro has escuchado algo como: «¡Qué trabajo tan bueno, te pagan por tuitear!», pero si manejar redes fuera tan sencillo, todos lo harían. Y en efecto, todos lo hacen. Entonces, ¿por qué no todos generan resultados? ¿Por qué hay tantos *community manager* intrascendentes?

La respuesta en una palabra: estrategia. Una cosa es tuitear y otra muy diferente generar y ejecutar estrategias para el manejo de redes sociales, haciendo que cada publicación se ajuste a un plan preestablecido. Nuestro equipo define un objetivo a corto, mediano y largo plazo, y para alcanzarlo desarrolla contenidos atractivos que aumentan tu audiencia.



El chiste de trabajar tuiteando se cae cuando ves los horribles diseños que muchos utilizan en redes sociales. Solo sería gracioso de no ser porque una imagen desastrosa a nivel gráfico se traduce en una pérdida de credibilidad de tu marca. ¿Quién va a comprarle o a contratar una marca que hace sus ilustraciones en Paint, o peor, que toma material ajeno registrado por otras personas?

Los diseñadores de Duida elaboran material original, partiendo de una elección de colores e ideas, apropiados al branding de tu producto o servicio.

Páginas Web



Hacemos páginas web de diseño atractivo y moderno, adaptables a dispositivos móviles. Desarrollamos tu sitio web, y lo integramos con las herramientas que requieras (redes sociales, tiendas en línea, aplicaciones móviles, etc.).

Podemos construir tu tienda digital para que tus clientes te compren directamente a través de tu página web.

Contenidos



El otro dolor de cabeza del mundo digital es el contenido. ¿Cómo hacerlo? ¿Por qué no usar el contenido ya disponible en la red, aunque sea de otros? ¿De qué sirve que los usuarios tengan contenido original, si yo lo que quiero es que vean y compren mis productos?

Hoy en día muchas marcas han entendido que la publicidad no es solo vender cosas, sino ofrecer a tus clientes una experiencia única. Nada como una marca con un blog y unas redes adónde provoca volver siempre para enriquecernos.

Analítica

De nada sirve crear contenidos y estrategias de mercadeo si las mismas no se monitorean y evalúan de forma constante.

Todas nuestras propuestas de trabajo incluyen un informe mensual de las actividades de la marca, métricas de redes sociales, e impacto de los mensajes dirigidos al público; pero además, nos encargamos de evaluar nuestras propias estrategias de marca, para ajustarlas de acuerdo a la respuesta de la audiencia objetivo. Esto garantiza la constante atención a los movimientos del mercado para adaptarnos a ellos.



SEO



Los clientes de hoy ya no consultan mucho el periódico ni los clasificados de las páginas amarillas, es en los buscadores web donde quienes te comprarán y/o contratarán buscan una solución a sus problemas.

Tu marca debe posicionarse en los principales buscadores web, porque es allí donde muchos de tus clientes acuden en busca de tus productos o servicios.

Todos nuestros paquetes incluyen una estrategia para el mejoramiento del *Search Engine Optimization* (SEO) que garantiza un tangible mejoramiento de tu ranking en buscadores de internet.

Publicidad

Así como hay herramientas gratuitas, también vale la pena invertir en publicidad directa.

Sin embargo, si quieres invertir en publicidad on-line, necesitas segmentación y direccionalidad para que la inversión retorne en forma de clientes, rápidamente. La publicidad en línea no tiene efectividad alguna si no llega al público correcto.

Te ofrecemos manejar tus campañas de SEM Google Adwords, Youtube Trueview, Facebook Ads y LinkedIn Ads, para que sean efectivas y rentables.



Medios tradicionales

Sabemos trabajar ATL y BTL, con marketing digital y tradicional.

BTL: Below the Line.

ATL: Above the Line

O dicho de otra forma: ATL (Cine, Televisión, Prensa, Radio). BTL (Redes Sociales, Páginas Web, Buscadores).

Si tus aspiraciones van más allá de lo digital, podemos elaborar una campaña de medios tradicionales, así como desarrollar piezas en video, vallas, etc.



- **GESTIÓN DE REDES SOCIALES**
- **PAQUETE MENSUAL DE IMÁGENES**
- **INFORME MENSUAL DE MÉTRICAS**



PLAN EMPRENDEDOR

- **CREACIÓN DE LOGO E IDENTIDAD DE MARCA**
- **MATERIAL PROMOCIONAL (TARJETAS DE PRESENTACIÓN, TRÍPTICOS, FLYERS)**
- **GESTIÓN DE REDES SOCIALES**
- **PAQUETE MENSUAL DE IMÁGENES**
- **INFORME MENSUAL**



PLAN VISIONARIO

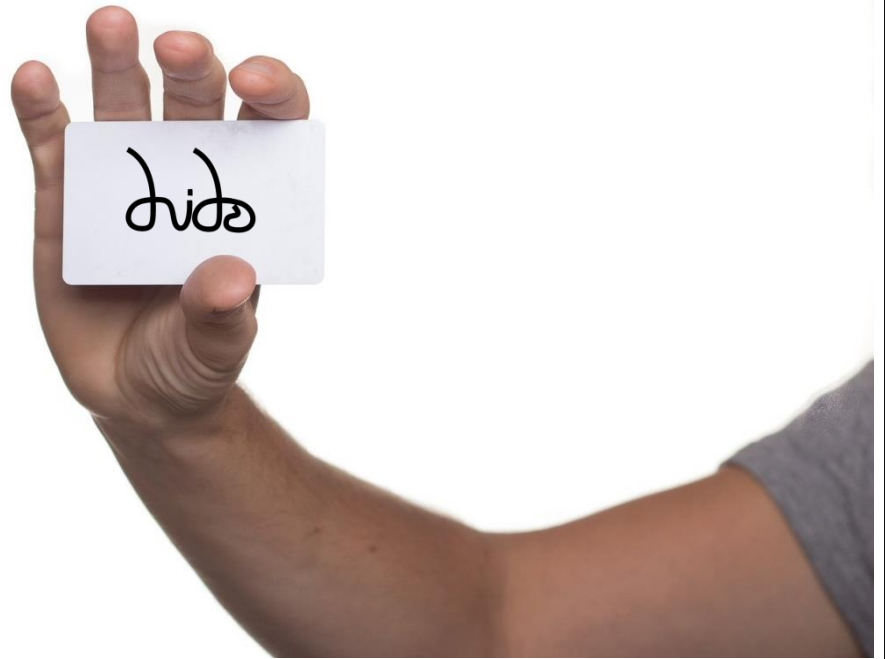
Planes promocionales

- DISEÑO DE PÁGINA WEB
- CREACIÓN DE LOGO E IDENTIDAD DE MARCA
- MATERIAL PROMOCIONAL (TARJETAS DE PRESENTACIÓN, TRÍPTICOS, FLYERS)
- GESTIÓN DE REDES SOCIALES
- PAQUETE MENSUAL DE IMÁGENES
- INFORME MENSUAL DE MÉTRICAS



PLAN EJECUTIVO

Nos adaptamos a tu presupuesto y a los requerimientos de tu marca.



E-mail: contacto@espacioudida.com

Página web: www.espacioudida.com

Teléfono: +58 (414) 906.87.20



@espacioudida



vida

ESPACIO

Inversiones Duida 2016, C.A. | RIF: J-408348004